



SVI AJAK



# *Fondy & dotace*

*Květen 2016*



## Vážení obchodní přátelé,

Také v tomto měsíci platí okřídlené zvolání „pořád se něco děje“. Zajímá Vás, co? Pak prolistujte stránky našeho newsletteru.

I když stále ještě probíhá hodnocení minulé vlny výzev OP PIK, kvapem se nám blíží vlna nová. V minulých dnech byl sice oficiálně zveřejněn upravený harmonogram výzev do konce roku 2016, ale změny jsou spíše dílčí a nijak zásadní. Seznámit se s nimi můžete na dalších stránkách newsletteru.

V IROP jsou příležitosti stále otevřené a platí to, co bylo již řečeno v minulých číslech newsletteru. Projektů je zatím ve výzvách s ICT zaměřením málo a má tedy smysl šlápnout v této oblasti do pedálů. V uplynulých dnech se přesto objevila další možnost v podobě výzvy č. 32, cílící na infrastrukturu v rámci středních škol. Seznamte se s ní dále.

Zásadní je však určitě zpráva z OPZ. V polovině června bude konečně otevřena výzva zaměřená na podnikové vzdělávání zaměstnanců a to i se zajímavou alokací 1 mld. Kč. Ne že by to bylo vzhledem k rozsahu možných žadatelů mnoho, ale příležitost to určitě je.

Inspirovat v oblasti vzdělávání vás může také rozhovor s Ing. Lukášem Dyntarem ze společnosti Integraf, s.r.o., kde aktuálně budují školicí středisko a připravují také další projektové záměry.

My jsme tady pro vás stále a zajímají nás vaše plány a nápady. Ozvěte se nám!

Jiří Otta

# Editorial





27

*Číslo měsíce*

*Počet výzev z OP PIK, které budou ještě vyhlášeny do konce tohoto roku. 24 výzev bude mít podobu přímých dotací a 3 výzvy podobu finančních nástrojů, tj. zvýhodněných úvěrů či záruk.*

## Aktualizovaný harmonogram v IROP

Ministerstvo pro místní rozvoj vydalo ve druhé polovině května aktualizovaný harmonogram výzev pro rok 2016, kdy se jedná především o dílčí zpřesnění a posuny v termínech jednotlivých výzev. Zároveň byl vydán nový harmonogram výzev pro rok 2017, kde je již černé na bílém celá řada nových příležitostí pro čerpání. Bližší informace Vám přineseme v příštím čísle našeho newsletteru.

## Stav projektů a jejich hodnocení v OP PIK

Ministerstvo průmyslu a obchodu rovněž v květnu vydalo aktualizaci harmonogramu pro rok 2016. Podrobné informace Vám přinášíme na dalších stranách tohoto čísla newsletteru.

Podle našich informací MPO zapracovalo také na procesu hodnocení podaných projektů a tento konečně začíná mít potřebnou dynamiku. Interní cíl MPO hovoří o minimálně pěti stech vyhodnocených projektech do konce května tohoto roku. Dále si MPO dalo za cíl kompletně vyhodnotit výzvu programu *ICT a sdílené služby* a významně posunout stav hodnocení výzev *Technologie III, Potenciál a Inovace*. Nezbývá než věřit, že se tyto cíle podaří skutečně naplnit.

## Vysokorychlostní internet

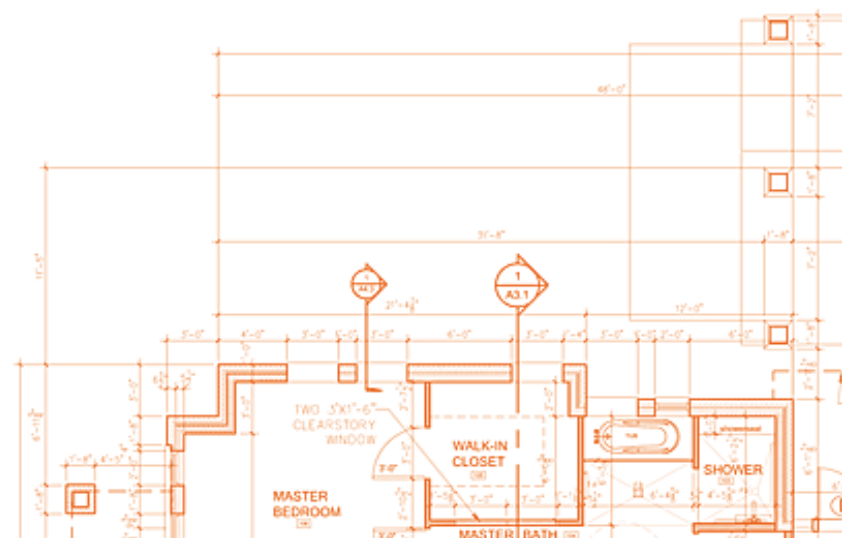
Naposledy v listopadu 2015 jsme Vás informovali o vývoji situace kolem 14 miliard korun, určených na budování vysokorychlostních sítí. V současné době se na MPO již pracuje na deváté verzi Národního plánu rozvoje sítí nové generace, která je zpracovávána za účasti Hospodářské komory, síťových operátorů i dalších poskytovatelů internetu. Zpracováváný plán musí být schválen bezpodmínečně do konce tohoto roku, jinak by dotace na rozvoj internetu nebylo možné čerpat.

Dle našich informací je záchrana 14 mld. Kč prioritou MPO a vše by se tentokrát mělo stihnout. Snahu a odhodlání ministerstva v této věci dokládá i zařazení výzvy na budování vysokorychlostního internetu do

aktualizovaného harmonogramu OP PIK pro rok 2016, s celkovou alokací 7 mld. Kč.



# Aktuality







## Rozhovor s finančním ředitelem společnosti Integraf s.r.o.

*Ing. Lukáš Dyntar aktuálně zastává pozici finančního ředitele v české společnosti Integraf s.r.o. v Náchodě. Svou kariéru však začínal na pozici všeobecného účetního ve strojírenské skupině WIKOV, kde se poměrně intenzivně věnoval také finančnímu řízení projektů spolufinancovaných z prostředků EU. Manažerskou pozici pak zastával také v obchodní společnosti*

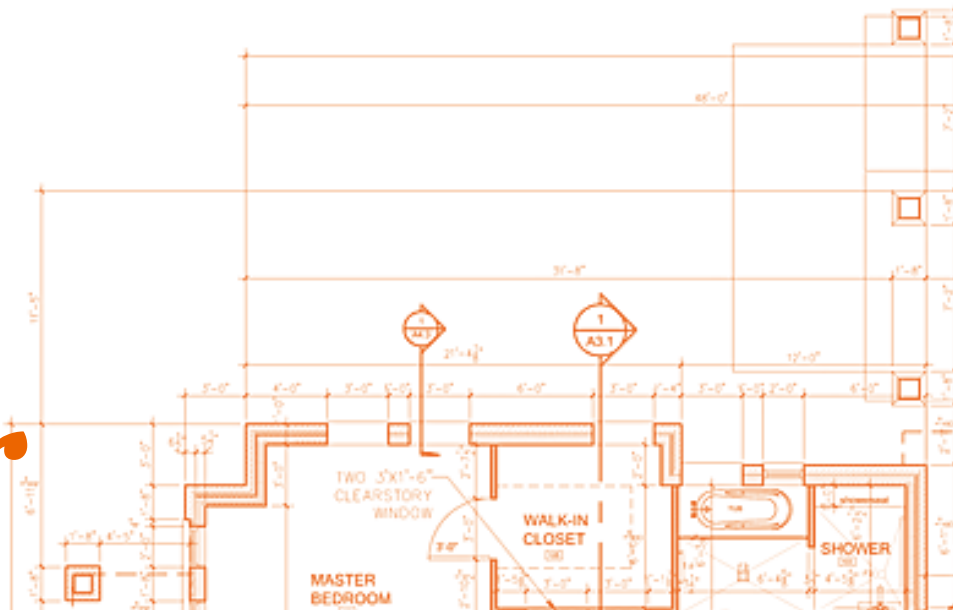
*KAMAT spol. s r.o., kde čerpání dotačních prostředků díky své aktivitě a zkušenosti úspěšně nastaroval.*

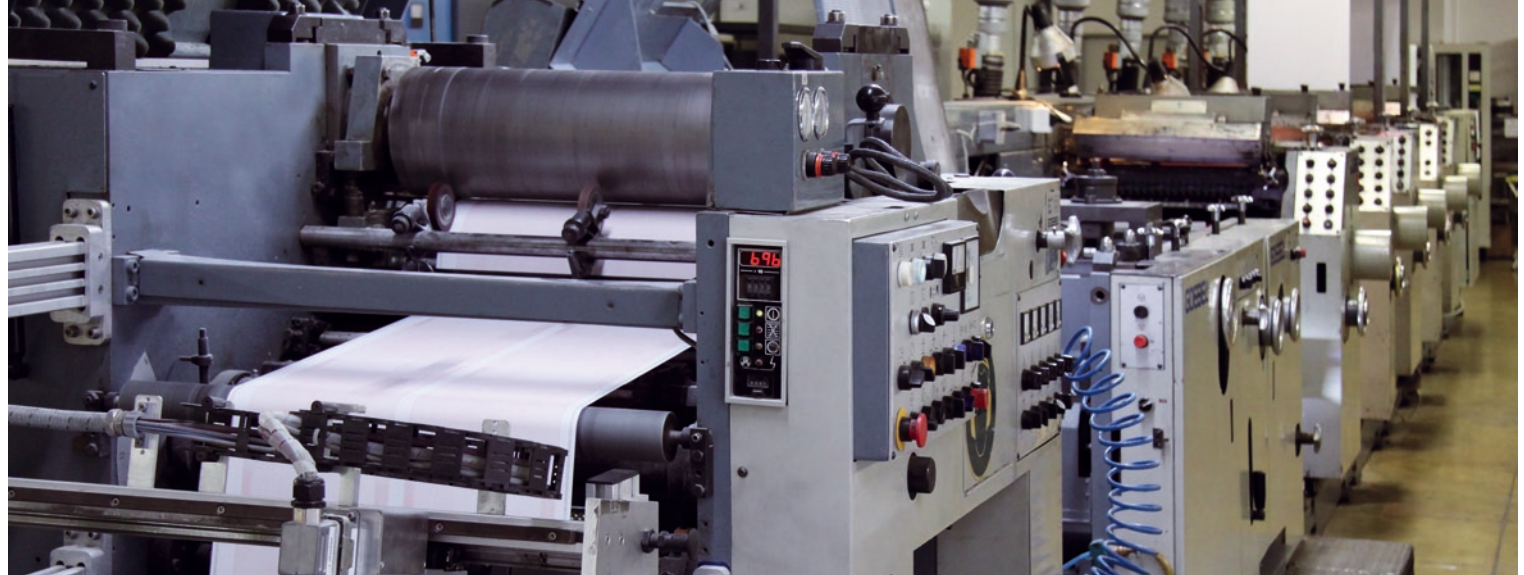
**Začnu otázkou k Vaší minulosti. Svou kariéru jste započal ve strojírenské skupině WIKOV, patřící Martinu Wichterlemu, úspěšnému vnukovi světově známého vynálezce kontaktních čoček. Jak na tu dobu vzpomínáte?**

Na tuto dobu vzpomínám jenom v dobrém. Začínal jsem na pozici všeobecného účetního a nedokážu si představit lepší pracovní začátky, než ve velké výrobní společnosti, s různorodými strojírenskými produkty. Po čase, kdy už jsem plnohodnotně zastával pozici účetního, jsem se začal více zajímat o finanční řízení společnosti a snažil se přispívat k jeho



# Lukáš Dyntar





*„Sladit potřebné podklady a informace z různých oddělení byl někdy problém.“*

zlepšení. To nezůstalo bez povšimnutí u vedení společnosti, které mi nabídlo profesní posun na pozici vedoucího controllingu, kde jsem mohl plně využít teoretické znalosti získané studiem na VŠ.

**Jestli se nemýlím, setkal jste se v té době také poprvé profesně s evropskými fondy. Jaké projekty WIKOV realizoval?**

Přesně tak. Už z pozice účetního jsem připravoval pro oddělení controllingu účetní výstupy ze zaúčtovaných dotací. Jako vedoucí controllingu jsem se pak dotacím už věnoval naplno. WIKOV realizoval v podstatě celé spektrum projektů, které existují – investiční pobídky, pořízení výrobních technologií, vývojové projekty i vzdělávání zaměstnanců.

**Bylo Vaše první setkání pozitivní? Dařilo se čerpání bez problémů,**

**nebo byly i věci, které byly k řešení náročnější?**

Drobné problémy se občas objevily, ale vždy se nám je podařilo vyřešit. Ono sladit potřebné podklady a informace z různých oddělení (účetní, vývojové, investiční atd.) byl někdy problém. Každé úspěšné řešení problému však pomohlo získat nové zkušenosti, které jsme dokázali využít v dalších dotačních projektech. I proto mě práce s dotacemi bavila a těšil jsem se na každou další příležitost, která přišla.

**Ve své další pozici ekonoma společnosti KAMAT spol. s r.o. jste tuto firmu k dotačním projektům prakticky přivedl. Co Vás k tomu vedlo?**

KAMAT se od WIKOVa výrazně lišil, protože se jedná o ryze obchodní společnost, a pro ty bohužel tolik

příležitostí není. Nelze tak například dělat klasické investiční nebo vývojové projekty. Na druhou stranu je možné se více zaměřit na nejdůležitější oblast, kterou je navazování a budování dobrých vztahů s obchodními partnery a zákazníky, což nelze bez dostatečné zkušených a kvalifikovaných zaměstnanců. A právě v této oblasti jsem viděl velké rezervy. Proto jsme se zaměřili na dotace na vzdělávání. Za mého působení ve společnosti, jsme zrealizovali dotace na výuku cizích jazyků a prohloubení a rozšíření znalostí podnikového informačního systému (obě dotace z projektu „Vzdělávejte se pro růst II v kraji Královéhradeckém“) a rozšíření znalostí zaměstnanců na pozici obchodní zástupce (projekt „Podpora odborného vzdělávání zaměstnanců“). Všechny projekty proběhly úspěšně a určitě výrazně



*„Při volbě vhodného partnera, který Vám s dotací pomůže, to smysl určitě má.“*

pomohly ke zvýšení odbornosti zaměstnanců KAMATU a tím i zlepšení fungování celé společnosti.

**Organizace měkkých vzdělávacích projektů může být někdy náročnější, než realizace investičních záměrů. Bylo tomu tak i v tomto případě?**

Ano, určitě bylo. Na rozdíl od investičních projektů se do vzdělávání téměř vždy zapojuje daleko větší počet lidí, a čím jich je více, tím je organizace náročnější. A nejedná se jen o sladění času pro výuku, ale i o hlídání podpisů na všech potřebných výkazech a také kontrola případných absencí a jejich nahlašování poskytovateli dotace. Vždy je to především o lidech, práci s nimi a také o zvo-

lení vhodného partnera, který Vám s realizací dotací pomůže.

**Dává z Vašeho pohledu vůbec čerpání dotačních prostředků smysl, když máte přehled o veškeré související administrativě?**

Někdy mám pocit, že ani nemá. Kdybych se měl sám snažit vypracovat žádost o poskytnutí dotace, tak se v těch všech „lejštech“ snad ani nevyznám. A pokud ano, tak bych nad tím strávil tolik času, že bych se zase nemohl plně věnovat řízení ekonomického úseku společnosti. Na druhou stranu, při volbě vhodného partnera, který Vám s dotací pomůže, to smysl určitě má. V současném vysoce konkurenčním prostředí je vždy výhodou, když můžete něco pořídit za nižší cenu, ať už se jedná

o investice do majetku nebo zvýšení odbornosti zaměstnanců.

**Podívejme se na Vaši současnost. Můžete nám krátce představit společnost Integraf, s.r.o.?**

Společnost Integraf, s.r.o. působí na trhu polygrafických služeb, a to už téměř 25 let. Jedná se o ryze českou soukromou společnost, která z malé regionální tiskárny postupem času vyrostla v hráče v celostátním měřítku. Jako největší tiskárna v Královéhradeckém kraji se zaměřujeme na archový a rotační tisk, LE-UV, digitální tisk, výrobu obalů, direct mail a kompletaci tiskovin. Mezi hlavní produkty patří tisk brožur, katalogů, časopisů a letáků, dále kalendáře, plakáty, výroční zprávy, formuláře, obálky, obaly a mnoho dalších.





*„Udržet takto široké spektrum činností je velice náročné po stránce technické, personální i finanční.“*

Společnost sídlí v moderním provozu, který splňuje nejnovější trendy polygrafické výroby, s plnou vazbou na ekologické požadavky výroby. Moderní technologické vybavení řadí společnost na přední místa v polygrafickém oboru a umožňuje vyhovět všem klientům, kteří požadují vysoce kvalitní produkty. V současné době zaměstnáváme téměř 200 zaměstnanců a dále se rozvíjíme.

**Je něco, čím je společnost Integraf s.r.o. výjimečná?**

Především snahou neustále hledat nové možnosti, ve kterých můžeme být výjimeční a úspěšní. Podařilo se nám certifikovat tiskárnu jako provoz se zabezpečením pro výrobu cenin, jako první v České republice jsme instalovali zcela unikátní technologii tisku

vysoce reaktivními UV barvami (LEUV), která nám otevřela dveře do oblasti potisku plastů. Disponujeme moderně vybaveným střediskem pro zajištění direkt mailu a digitálního tisku, máme zcela nové oddělení pro výrobu obalů a podobně. Tyto investice nám pomáhají rozdělit portfolio naší výroby do více směrů a zajistit větší vyváženost v případě poklesu některé výrobní komodity.

**A co Vaše současnost a projekty? Děláte v této oblasti něco?**

Samozřejmě, udržet takto široké spektrum činností je velice náročné po stránce technické, personální i finanční. Proto i naše společnost v minulosti úspěšně zrealizovala dotační projekty především do strojního vybavení, ale i do inovací produktů a vývoje

bezpečnostní ochrany cenin a tiskovin. V současné době se zaměřujeme na zvýšení odbornosti našich zaměstnanců. Z tohoto důvodu jsme se rozhodli pro vybudování školicího střediska v areálu společnosti v rámci dotačního projektu „Školicí střediska OP PIK“. Středisko by mělo disponovat teoretickou učebnou, ve které bude možné školit nejenom teoretické znalosti z oblasti polygrafie, ale i zákonná školení, IT školení, či jazykové vzdělávání. Praktická učebna pak bude sloužit pro praktické školení zaměřené na problematiku zpracování tiskových dat s využitím nejmodernějších dostupných technologií CTP.

**Školicí středisko určitě není jednoduchý záměr. Jde v podstatě o kombinaci tvrdého investič-**



*„Společnost našich rozměrů musí neustále investovat.“*

**ního projektu s velmi náročnou udržitelností spočívající v dlouhodobé organizaci školicích aktivit. Nebojíte se o kapacitní naplnění střediska?**

Nebojíme, jelikož takto zaměřené a vybavené školicí středisko v současné době v regionu Královéhradeckého kraje neexistuje a při zohlednění technického vybavení pak takovéto středisko není dostupné ani v rámci celé ČR. Školicí středisko by mělo sloužit jak pro interní potřeby společnosti, tak i pro externí uživatele z řad jiných společností působících v oblasti polygrafie a studenty ze spolupracujících škol. V současné době ještě připravujeme podání žádosti o dotaci na vzdělávání cizích jazyků, takže kapacitní využití střediska bude opravdu dostatečné.

**V jakém stavu je aktuálně realizace projektu jako takového? A co Vám vlastně jeho spolufinancování dotačními prostředky přinese?**

V současné době máme podanou finální žádost a čekáme na rozhodnutí Czechinvestu/MPO o přidělení dotace. Finanční podpora nám pomůže vybudovat školicí středisko jako takové a ušetřené finanční prostředky budeme moci použít v jiné oblasti, např. obnově

technologického vybavení, nebo při investicích do systémů řízení.

**Plánuje společnost Integraf s.r.o. i další projektové záměry? Jaké?**

Určitě plánujeme. Společnost našich rozměrů musí neustále investovat do technologického vybavení, aby produkce byla vždy na nejvyšší úrovni. Proto jsme v případě vhodných dotačních projektů rozhodnutí realizovat ty projekty, které se budou slučovat s naší plánovanou strategií rozvoje firmy. Vhodně zvolené projekty nám mohou pomoci udržet postavení na předních místech našeho oboru a zajistit jistotu pracovních pozic pro naše stávající i případné nové zaměstnance.

**Děkuji Vám za rozhovor! Věřím, že až se příště znovu setkáme, bude to již u příležitosti otevření prostor nového školicího střediska!**



## Aktualizovaný harmonogram podzimního kola výzev

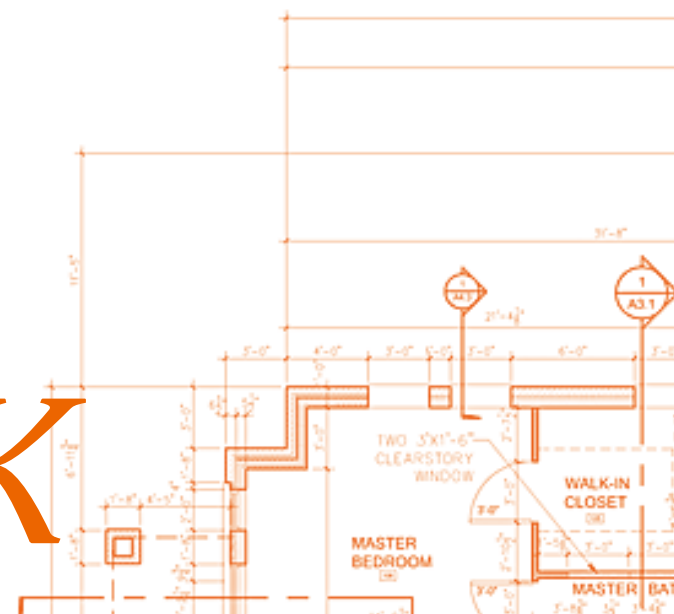
*Díky zpoždění v hodnocení prvních kol výzev OP PIK, byly po diskusích na řídicím orgánu upraveny plánované termíny vyhlášení výzev navazujících. Nelze totiž vyhlášovat výzvy nové, aniž by žadatelé znaly výsledek výzev předchozích. Toto pravidlo je důležité nejen pro řídicí orgán samotný, z hlediska informací o absorpční kapacitě, ale především pro žadatele, kteří v případě neúspěchu mají možnost projekty přepracovat a předložit znovu ve vyhlášovaných výzvách.*

### Přehled upraveného harmonogramu

Dále uvádíme přehled všech dotačních programů, jejichž vyhlášení je plánováno do konce tohoto roku. V přehledu nejsou uváděny tzv. finanční nástroje, tj. záruky a úvěry, ale pouze přímé dotační podpory.

Číslo výzvy	Název výzvy	Typ výzvy	Vyhlášení výzvy	Uzávěrka výzvy
01_16_045	I. Výzva Inovační vouchery	Průběžná	6/2016	6/2017
01_16_055	II. Výzva Služby infrastruktury	Kolová	5/2016	9/2016
01_16_054	II. Výzva Partnerství znalostního transferu	Kolová	9/2016	1/2017
-	III. Výzva Spolupráce klastry	Kolová	9/2016	1/2017
01_16_057	II. Výzva Spolupráce: Technologické platformy	Kolová	9/2016	1/2017
01_16_047	II. Výzva Marketing: IVV	Průběžná	9/2016	1/2017
01_16_048	II. Výzva Školící střediska	Kolová	9/2016	1/2017
01_16_066	II. Výzva ICT a sdílené služby	Kolová	9/2016	1/2017

# Hot news OP PIK

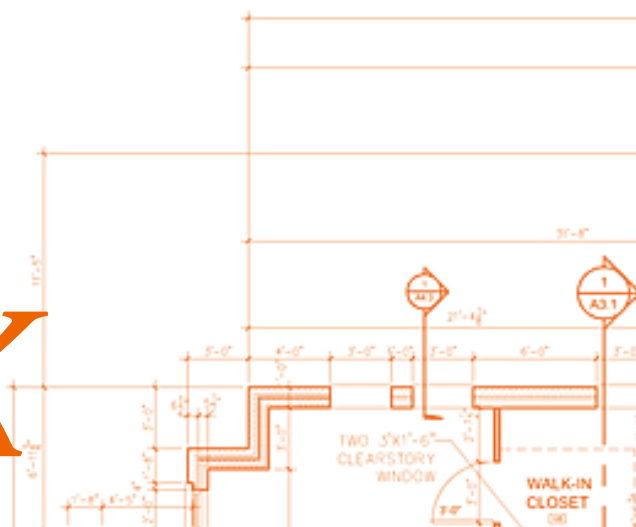






-	III. Výzva ICT a sdílené služby	Kolová	9/2016	1/2017
01_16_058	II. Výzva Nemovitosti	nerozhodnuto	9/2016	1/2017
01_16_051	II. Výzva Potenciál	Kolová	10/2016	2/2017
01_16_065	II. Výzva Smart grids II: Přenosová síť	Průběžná	10/2016	5/2017
	III. Výzva Služby infrastruktury	Kolová	10/2016	2/2017
01_16_059	IV. Výzva Technologie	Nerozhodnuto	10/2016	2/2017
	V. Výzva Technologie	Nerozhodnuto	10/2016	2/2017
01_16_061	II. Výzva Úspory energie	Kolová	11/2016	4/2017
01_16_049	III. Výzva Inovace – Inovační projekt	Kolová	11/2016	3/2017
01_16_062	II. Výzva Smart grids I: Distribuční síť	Kolová	11/2016	3/2017
01_16_063	II. Výzva Nízkouhlíkové technologie	Kolová	11/2016	3/2017
01_16_064	II. Výzva Úspory energie v SZT	Kolová	11/2016	3/2017
01_16_060	II. Výzva Obnovitelné zdroje energie	Kolová	12/2016	4/2017
01_16_044	I. Výzva Proof of concept	Kolová	12/2016	3/2017
-	III. Výzva Aplikace	Kolová	12/2016	4/2017
01_15_029	I. Výzva Vysokorychlostní internet	Kolová	12/2016	6/2017

*Hot news OP PIK*



Rozdělení výzev na kolové a průběžné definuje také způsob hodnocení. Zatímco v průběžných výzvách jsou projekty hodnoceny v tom pořadí, v jakém byly registrovány a v případě vyčerpání alokace se hodnocení zastaví, u výzev kolových jsou vyhodnoceny všechny obdržené projekty a poté dojde k jejich seřazení podle výše přidělených bodů a dostupná alokace je rozdělována od nejlépe hodnocených směrem dolů. Po jejím vyčerpání jsou zbývající projekty zamítnuty.

Výše uvedený přehled vyvolává některé otázky a nejasnosti, které se na následujících řádcích pokusíme osvětlit.

Dvě současné výzvy programu *ICT a sdílené služby* – II. a III. výzva – se obsahově liší v zaměření na žadatele. Zatímco II. výzva je podobná předchozím kolům a je možné v ní žádat bez větších omezení, ve III. výzvě je možná pouze podpora začínajících podnikatelů v ICT, tedy společností s historií kratší než 36 měsíců v době podání žádosti.

Rozdělení výzev je provedeno analogicky, jako u výzev programu *ICT a sdílené služby*. IV. výzva je zaměřena na MSP v hospodářsky slabých regionech, V. výzva pak podporuje

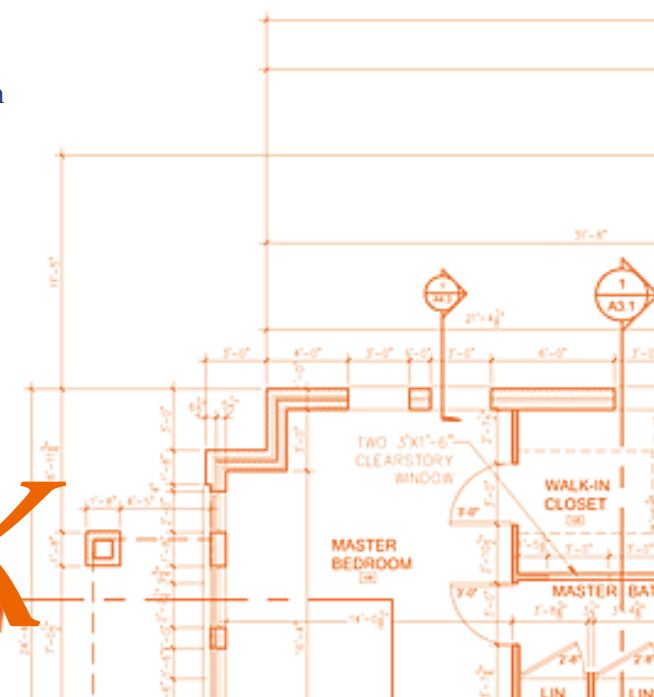
*Proof of Concept* je zcela novým typem podpůrného programu, který umožňuje podnikům, ale i výzkumným organizacím realizovat aktivity na ověření aplikačního potenciálu nových výsledků VaV (výzkumu a vývoje), před jejich možným uplatněním v praxi. Jedná se například o studie proveditelnosti, marketingové studie apod.

Inovační vouchery jsou také relativně novým typem programu, které slouží k nákupu poradenských, expertních a podpůrných služeb v oblasti inovací a to od organizací pro výzkum a šíření znalostí a certifikovaných zkušeben, s cílem zahájení či zintenzivnění inovačních aktivit MSP.

Konečně se začalo pracovat také na přípravě výzvy na vysokorychlostní internet, jejíž osud byl v roce 2015 několikrát velice dramaticky měněn, a v určitou dobu se zvažovalo i zrušení celého programu. Jsme rádi, že nakonec všechny zúčastněné resorty pochopily důležitost těchto prostředků pro další rozvoj informační společnosti a podařilo se vyřešit ta nejdůležitější sporná místa. Můžeme tedy čekat, co nám obsah výzvy přinese.

**Pokud budete mít jakékoliv doplňkové dotazy či upřesnění k připravovaným výzvám, neváhejte se na nás obrátit na kontaktech, uvedených na konci tohoto newsletteru.**

# Hot news OP PIK





## Avízo výzvy „Podnikové vzdělávání zaměstnanců“

*Ve druhé polovině měsíce května byl v rámci OPZ vydán nový harmonogram výzev pro zbytek roku 2016.*

V rámci tohoto harmonogramu byl pak také snad již finálně potvrzen termín výzvy č. 43, zaměřené na podnikové vzdělávání zaměstnanců. Vzhledem k tomu, že tato výzva je dlouho očekávána, přinášíme alespoň základní přehled potvrzených informací o ní.

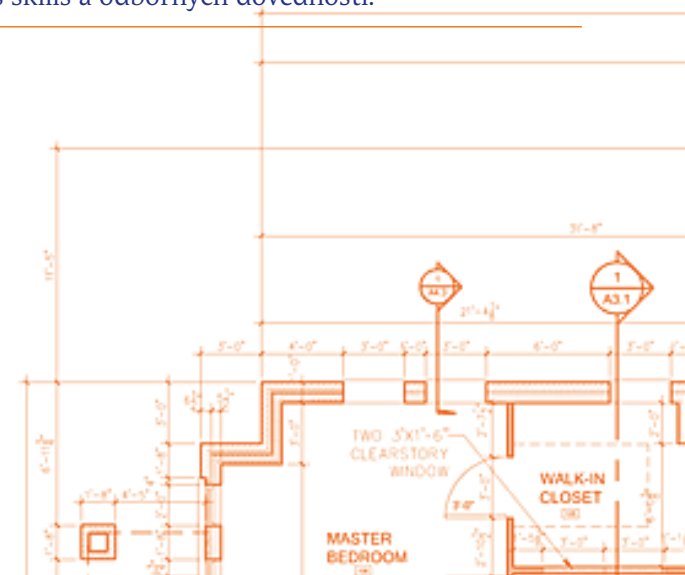
Věříme, že v příštím čísle newsletteru již budeme schopni přinést o výzvě přesné informace a vyhneme se tak různým spekulacím, se kterými je možné se na trhu běžně setkat.

### Základní přehled parametrů výzvy

Vzhledem k naprostému minimu zatím potvrzených informací přinášíme jejich přehled v tabulkové podobě.

Číslo výzvy:	03_16_043
Název výzvy:	Podnikové vzdělávání zaměstnanců
Prioritní osa:	Podpora zaměstnanosti a adaptability pracovní síly
Investiční priorita:	Pomoc pracovníkům, podnikům a podnikatelům přizpůsobovat se změnám
Druh plánované výzvy:	Kolová
Plánované datum vyhlášení výzvy:	15. 6. 2016
Plánované datum ukončení příjmu žádostí o podporu:	31. 8. 2016 0:00:00
Finanční alokace plánované výzvy (CZK):	1 500 000 000 Kč
Podporované aktivity:	Další profesní vzdělávání zaměstnanců podporované zaměstnavateli, zaměřené na odborné i klíčové kompetence. Vzdělávání poskytované v oblasti IT, jazyků, softs skills a odborných dovedností.

# Hot news OPZ





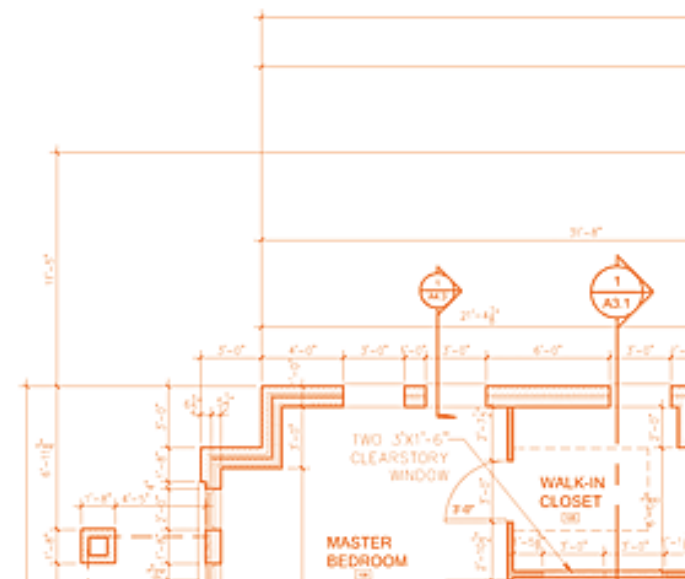
Cílové skupiny:	zaměstnanci (včetně potenciálních nových zaměstnanců)
Území (místo dopadu):	ČR mimo HMP
Typ příjemce:	Zaměstnavatelé (např. podnikatelské subjekty, státní podnik, osoby vykonávající podnikatelskou činnost zřízené zvláštním zákonem za předpokladu, že nejsou oprávněnými žadateli v rámci jiných prioritních os).

Alokace ve výši 1,5 mld. Kč se může zdát jako poměrně vysoká. Nicméně stejně tak vysoký se dá očekávat také zájem ze strany potenciálních žadatelů. Přípravě projektových žádostí tak doporučujeme věnovat odpovídající pozornost.

### *Jak postupovat dál*

Pro bližší informace k dané výzvě či konzultaci projektového záměru se na nás obraťte na kontaktech uvedených na poslední straně tohoto newsletteru.

# *Hot news OPZ*





## Výzva č. 32 – Infrastruktura středních škol a vyšších odbor- ných škol

Dne 30. 6. 2016 bude zahájen příjem žádostí do 32. výzvy Integrovaného regionálního operačního programu (IROP). Tématem této výzvy je modernizace a rozvoj středních a vyšších odborných škol v oblasti posílení vzdělávací infrastruktury.

### Základní informace o výzvě?

Výzva č. 32 bude podporovat projekty, které jsou zaměřeny na rozvoj a modernizaci středních a vyšších odborných škol se zaměřením na klíčové kompetence (komunikace v cizích jazycích, práce s digitálními technologiemi, přírodní vědy, technické a řemeslné obory) a na budování bezbariérovosti škol.

**Termíny pro podávání žádostí:**  
30. 6. 2016 – 18. 11. 2016

#### Přijatelní žadatelé:

Kraje a jimi zřizované a zakládané organizace, obce a jimi zřizované a zakládané organizace (kromě Prahy a jejích částí), školy a školská zařízení v oblasti středního a vyššího odborného vzdělávání, církve a církevní organizace, organizační složky státu a jejich příspěvkové organizace.

#### Místo realizace:

Lze realizovat záměry po celé ČR kromě území hl. m. Prahy.

#### Minimální výše celkových způsobilých výdajů:

1 000 000 Kč

#### Maximální výše celkových způsobilých výdajů:

99 000 000 Kč

### Jaká je míra dotace?

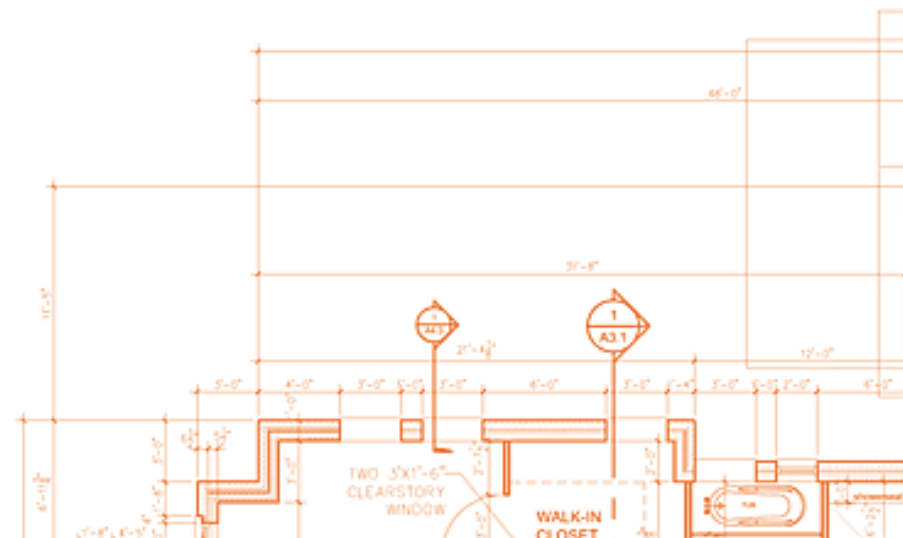
**Kraje, obce, jimi zřizované organizace a dobrovolné svazky obcí:**  
90 %

**Školy a školská zařízení, zapsané ve školském rejstříku:**  
90 %

**NNO, vykonávající veřejně prospěšnou činnost v oblasti školství:**  
95 %



# Náš tip IROP



**Veřejné vysoké školy a výzkumné organizace:**

95 %

**Organizační složky státu a jimi zřizované organizace, státní vysoké školy:**

100 %

**Ostatní, výše neuvedené:**

85 %

***Jaké jsou podporované projekty?***

Obecně platí, že podpora může být poskytnuta na podporu infrastruktury škol a školských zařízení pro střední a vyšší odborné vzdělávání a víceletým gymnáziím podle zákona č. 561/2004 Sb., školský zákon, ve znění pozdějších předpisů, zapsaných v Rejstříku škol a škol-

ských zařízení k datu vyhlášení výzvy. Projektové záměry musí být v souladu s Krajským akčním plánem vzdělávání.

Podporované projekty jsou děleny do dvou kategorií a jsou následující:

1. Stavby, stavební úpravy a pořízení vybavení odborných učeben za účelem zvýšení kvality vzdělávání ve vazbě na budoucí uplatnění na trhu práce v klíčových kompetencích:
  - komunikace v cizích jazycích,
  - přírodní vědy
  - technické a řemeslné obory,
  - práce s digitálními technologiemi
2. Rekonstrukce a stavební úpravy stávající infrastruktury ve vazbě na budování bezbariérovosti škol.

Klíčová kompetence práce s digitálními technologiemi bude podporována pouze ve vazbě na další klíčové kompetence, tedy ve vazbě na komunikaci v cizím jazyce, přírodní vědy, technické a řemeslné obory.

Odborná učebna počítačů sloužící k výuce informatiky je relevantním záměrem, pokud bude v KAP v seznamu projektových záměrů pro investiční intervence IROP dané školy označena klíčová kompetence práce s digitálními technologiemi.

Ve vazbě na hlavní zaměření projektu lze dále realizovat aktivity spojené se zajištěním konektivity školy anebo aktivity vedoucí k sociální inkluzi (nákup kompenzačních pomůcek, stavební úpravy a vybavení poradenských pracovišť).

Není možné realizovat projekt zaměřený pouze na aktivity spojené se zajištěním konektivity školy nebo na aktivity vedoucí k sociální inkluzi. Projekt musí být zaměřen na jednu nebo obě hlavní aktivity, uvedené výše. Parametry konektivity jsou relevantní pouze v případě, když v rámci projektu v IROP je tato aktivita realizována. Současný stav konektivity ve škole není hodnocen.

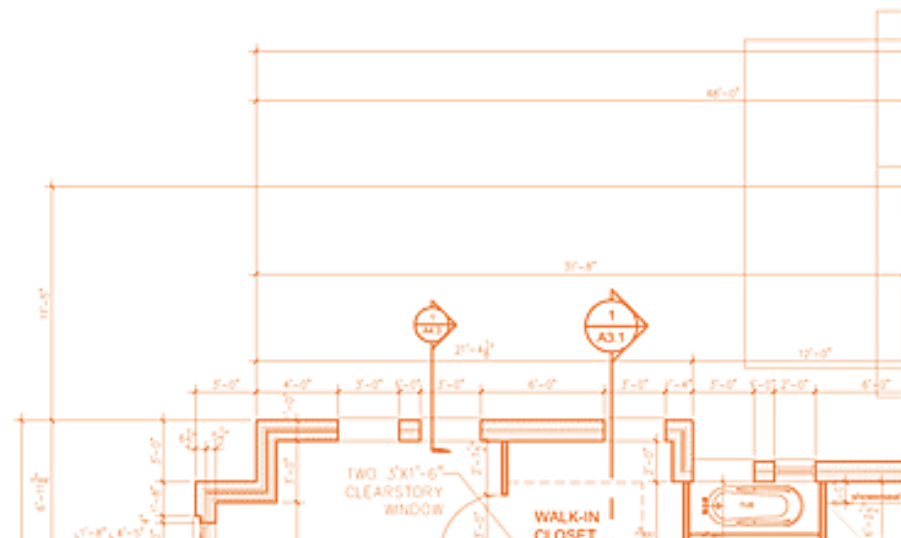
***Jaké jsou podporované typy nákladů (aktivit)?***

Podporované náklady musí být prokazatelně vynaloženy v souvislosti s realizací projektu a musí být doloženy příslušným účetním dokladem.

Hlavní podporované aktivity:

- stavby a stavební práce spojené

***Náš tip IROP***







s výstavbou infrastruktury středních a vyšších odborných škol včetně vybudování přípojky pro přivedení inženýrských sítí,

- rekonstrukce a stavební úpravy stávající infrastruktury (včetně zabezpečení bezbariérovosti dle vyhlášky č. 398/2009 Sb.),
- nákup budov,
- pořízení vybavení budov a učeben,
- pořízení kompenzačních pomůcek,
- zajištění vnitřní konektivity školy a připojení k internetu.

Na hlavní aktivitu projektu musí být vynaloženo minimálně 85 % celkových způsobilých výdajů projektu. Hlavní aktivitou projektu jsou ty aktivity, které vedou k naplnění cílů a indikátorů projektu.

Vedlejší podporované aktivity:

- nákup pozemků pro výstavbu nové budovy nebo přístavbu stávající budovy (do 10 % celkových způsobilých výdajů projektu)
- demolice souvisí s realizací projektu,
- pořízení bezpečnostních prvků

a zařízení u vstupu do budovy,

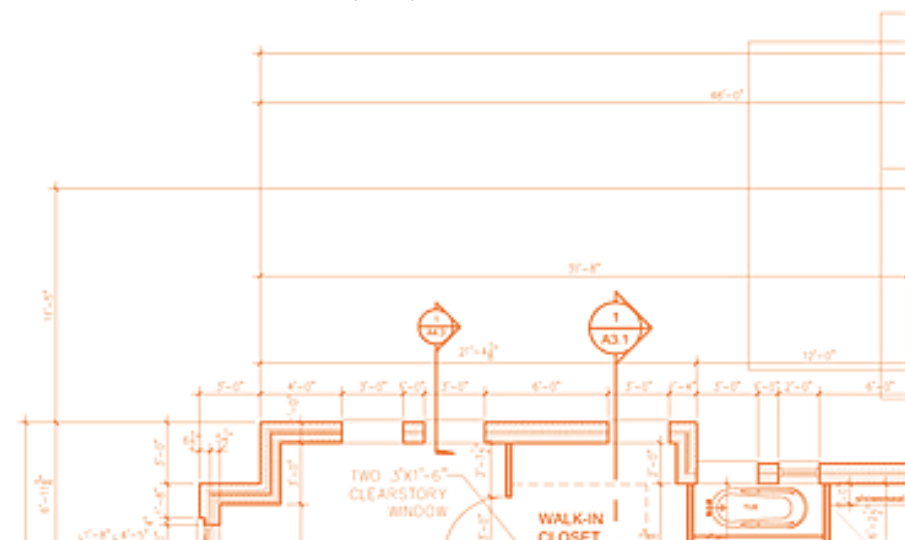
- úpravy zeleně a venkovního prostoru,
- projektová dokumentace, EIA,
- zabezpečení výstavby (technický dozor investora, BOZP, autorský dozor),
- pořízení služeb bezprostředně související s realizací projektu (příprava a realizace zadávacích a výběrových řízení, zpracování studie proveditelnosti),
- povinná publicita.

### *Jaká jsou omezení či nepodporované náklady?*

Kromě výše uvedeného omezení na 85 % nákladů v hlavních aktivitách platí obecné pravidlo, že veškeré náklady musí být vynaloženy ve vazbě na dosažení cílů a indikátorů projektu a dále platí tato omezení či pravidla:

IROP nebude podporovat opatření, která vedou k diskriminaci a segregaci marginalizovaných skupin, jako jsou romské děti a další žáci

# *Náš tip IROP*



s potřebou podpůrných opatření (žáci se zdravotním postižením, zdravotním znevýhodněním a se sociálním znevýhodněním). Nebudou financovány aktivity na udržení a zařazování těchto dětí do zařízení samostatně zřízených pro žáky se zdravotním postižením nebo do jejich přípravných tříd.

Dále jsou definovány vždy nepodporované náklady, bez ohledu na vazbu na cíle projektu. Nebude možno financovat tyto, pro danou výzvu specifické náklady:

- výdaje na výstavbu/rekonstrukci tělocvičny,
- výdaje na výstavbu/rekonstrukci víceúčelových sportovních hřišť, bazénů,
- výdaje na výstavbu/rekonstrukci čističky odpadních vod,
- solární panely a další zdroje energie pro provoz školy či školského zařízení,

- výdaje na výstavbu/rekonstrukci venkovních učeben,
- výdaje na zateplování a rekonstrukce fasád, výměnu oken či rekonstrukce střech, stejně jako rekonstrukce, vyvolané pouze špatným technickým stavem budovy.

Pro přesnější určení nezpůsobilosti platí, že základní vymezení způsobilých nákladů je rámcem, do kterého je nutno příslušný náklad zařadit a pokud to není možné, obvykle se jedná o náklad nezpůsobilý.

### *Jaké jsou specifické přílohy žádosti pro tuto výzvu?*

1. Plná moc (v případě, že žádost podepisuje jiná osoba, než statutární zástupce)
2. Dokumentace k uskutečněným

zadávacím a výběrovým řízením (pouze, pokud již proběhla)

3. Stavební projektová dokumentace a položkový rozpočet
4. Územní rozhodnutí s nabytím právní moci, případně územní souhlas
5. Studie proveditelnosti (předepsaná struktura)
6. Potvrzení o souladu s krajským akčním plánem vzdělávání
7. Průzkum trhu (de facto předběžné zjištění cen jednotlivých pořizovaných technologií a služeb)
8. Seznam objednávek – přímých nákupů
9. Výpočet čistých jiných peněžních příjmů

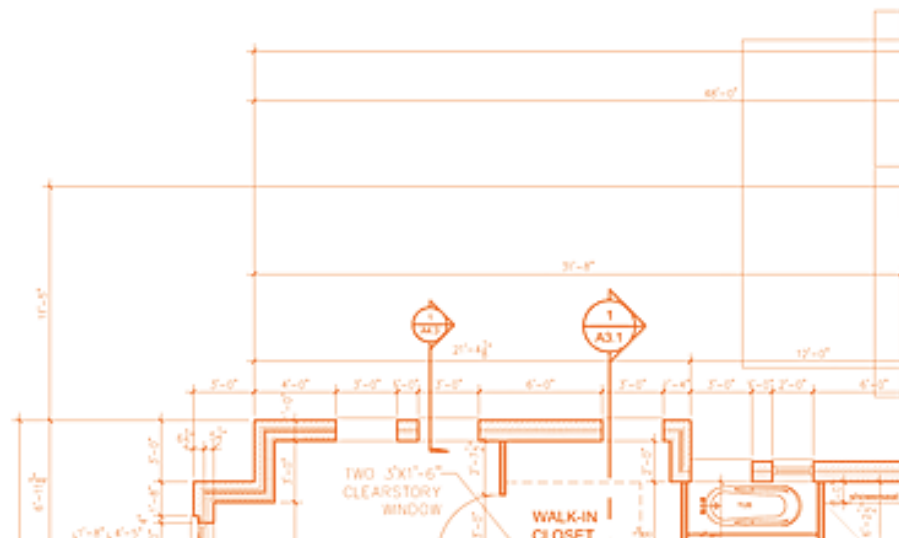
### *Jak postupovat dál?*

Pro bližší informace k dané výzvě či konzultaci projektového záměru

se na nás obraťte na kontaktech uvedených na poslední straně tohoto newsletteru.



# *Náš tip IROP*



## *Představení vzorového pro- jektu z výzvy ICT a sdílené služby OP PIK*

*I když je každý projekt svou náplní téměř vždy unikátní, dají se v jednotlivých výzvách vždy nalézt základní styčné body, které jsou společné pro všechny úspěšné projektové záměry. Cílem následující case study je představit na fiktivním projektovém záměru základní charakteristiky projektu ve vazbě*

*na výzvu a situaci žadatele, včetně vyčíslení přímého dopadu projektu.*

*Věříme, že na základě takto prezentovaného projektu, dokážeme více otevřít obzor všem klientům a potenciálním žadatelům, kteří zatím nemají s podobným typem projektů žádnou zkušenost.*

### *Představení programu a výzvy a její základní parametry*

Program ICT a sdílené služby je zaměřen na rozvoj informační a znalostní společnosti a je určen všem podnikům, které chtějí vyvíjet vlastní softwarová řešení nebo

vytvářet tzv. centra strategických služeb, a tím urychlit rozvoj tohoto progresivního odvětví v České republice.

### **Podporovanými aktivitami programu tak jsou:**

- tvorba nových IS/ICT řešení – tzn. tvorba moderních digitálních služeb, aplikací a firmware např. v oblasti komunikace, zábavy, obchodování, vzdělávání, zdravotnictví, přístupu k zaměstnání nebo i v oblasti kulturních a kreativních průmyslů včetně související implementace
- zřizování a provoz center sdílených služeb
- budování a modernizace datových center

**Oprávněnými žadateli programu jsou podniky všech velikostí, tedy malé, střední i velké společnosti. Realizace projektu pak musí proběhnout mimo území hl. m. Prahy.**

### **Výše podpory pro jeden projekt je následující:**

- dotace 1 mil. Kč – 200 mil. Kč
- max. výše podpory: malý podnik 45% ZV, střední podnik 35% ZV, velký podnik 25% ZV (ZV – způsobilé výdaje)

### **Kategorie způsobilých výdajů:**

- Aktivita – tvorba nových IS/ICT řešení a zřizování a provoz center sdílených služeb:
  - osobní náklady, nájemné, služby expertů
  - hardware, software a ostatní výdaje související s projektem v režimu de minimis
- Aktivita – budování a modernizace datových center:
  - pořízení pozemků, budov, staveb, rekonstrukce staveb, hardware, software, ostatní stroje a zařízení a služby expertů

# *Case study OP PIK*







*Vzhledem k zaměření case study na aktivitu tvorba nových IS/ICT řešení, jsou všechny dále uvedené informace platné právě pro tento typ projektového záměru. V případě ostatních aktivit tak nemusí být uvedené informace vždy platné.*

### *Představení společnosti žadatele*

Žadatelem je malá česká společnost (42 zaměstnanců, tj. méně než 50), patřící do holdingové struktury s mateřskou společností a několika společnostmi dceřinými v ČR i v zahraničí. **Po zohlednění vztahů v rámci skupiny (zohlednění propojenosti pod-**

**niků) pak společnost spadá jako žadatel do kategorie středních podniků (méně než 250 zaměstnanců).**

Společnost se zaměřuje na vývoj speciálního SW řešení v oblasti řízení vztahů se zákazníky. V této oblasti společnost působí více než 10 let a její SW řešení tak využívají firemní klienti v rámci celé ČR. Prostřednictvím zahraničních partnerů pak bylo její řešení implementováno také u některých zahraničních klientů.

Společnost je finančně zcela zdravá a dosahuje dlouhodobě stabilních výsledků, bez výrazného dluhového zatížení.

Z celkového počtu 42 zaměstnanců je jich celkem 35 přímo zaměřeno na vývoj SW. Ostatní jsou zaměstnanci z oblasti obchodu, řízení financí a managementu společnosti.

Společnost má oficiální sídlo v Praze, avšak disponuje také provozovnou v Olomouci, kde má vybudováno především zázemí pro serverové služby.

### *Projektový záměr žadatele*

Projektový záměr žadatele je postaven na vývoji nové generace hlavního SW produktu společnosti, který bude v rámci nového řešení integrovat některé zatím odděleně

stojící části systému do jednoho funkčního a propojeného celku. Nad těmito částmi pak bude vyvinut také nový modul v podobě aplikace pro mobilní zařízení systému iOS a Android.

Předmětem projektu tak nebude pouze vývoj nového modulu systému, ale také celková změna architektury řešení dle posledních technologických trendů. Původní části systému tak budou přeprogramovány na nové výkonnější platformě, zohledňující současný stav trhu a IT vývoje.

**Takto nastavený projektový záměr splňuje požadavky stanovené výzvou.**

# *Case study OP PIK*



Hlavním cílem projektu je vývoj nové generace SW produktu = nového informačního systému = který je současně jediným závazným cílem projektu – naplněným indikátorem.

Mimo naplnění hlavního cíle, musí projekt splnit také ostatní podmínky definované výzvou. Jedná se především o dvě podmínky, které žadatel musí v rámci realizace projektu naplnit.

První z nich je v rámci realizace projektu vytvoření minimálního počtu nových pracovních míst a jejich obsazení zaměstnanci, kteří budou vykonávat odbornou činnost odpovídající podpořené aktivitě. Tato podmínka musí být splněna nejpozději do data ukončení projektu. V případě středního podniku je tento počet nových pracovních

míst stanoven na 3 zaměstnan-  
ce. Tato pracovní místa pak musí  
být udržena – obsazena po dobu  
udržitelnosti projektu, tj. nejméně  
na dobu 3 let od jejich vytvoření.

Druhou podmínkou je provedení minimální výše investice do dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku, využívaného pro zajištění aktivit projektu – tj. nákup HW a SW pro realizaci projektu. Výše této investice je u středního podniku stanovena na 500 tis. Kč bez DPH.

### Období a délka realizace projektu

Žadatel si v rámci harmonogramu realizace projektu stanovil délku samotné realizace na celkem 24 měsíců. Těchto 24 měsíců pak dále rozdělil do 4 etap v délce tři až devíti měsíců v závislosti na předpokládané náročnosti jednotlivých částí projektu.

Vzhledem k tomu, že žadatel bude projekt realizovat bez ohledu na získání či nezískání dotační podpory, realizace projektu byla započata ihned po podání projektové žádosti. V momentě jejího schválení (vydání Rozhodnutí o podpoře projektu) tak žadatel již může realizovat první žádost o platbu.

Lidské zdroje v podobě zapojených zaměstnanců budou na projekt alokovány okamžitě po zahájení jeho realizace.

## Způsobilé výdaje projektu

Způsobilé výdaje projektu jsou  
v rámci výzvy stanoveny následovně:

- osobní náklady, nájemné, služby expertů
- hardware, software a ostatní výdaje související s projektem v režimu de minimis

### *Osobní náklady*

Kategorie osobních nákladů bude

v rámci projektu tvořena mzdami IT vývojových pracovníků, kteří budou zapojeni do realizace projektu. Společnost je připravena na realizaci projektu alokovat celkem 21 ze stávajících 35 zaměstnanců.

Vzhledem k tomu, že tento počet pracovníků není pro realizaci projektového záměru v přiměřené době dostatečný, plánuje společnost doplnit tento počet zaměstnanců náborem nových kapacit na trhu a doplnit tento stav na minimálně 30 pracovníků.

Díky tomuto náboru, který proběhne v době realizace projektu, tak společnost naplní podmínku výzvy, kterou je tvorba minimálního počtu 3 pracovních míst, ke kterému se současně zaváže.

## Nájemné

Společnost plánuje realizaci projektu ve své provozovně v Olomouci, kde jsou alokováni jak současní IT

# Case study OP PIK

vývojoví pracovníci, tak budou v této lokalitě získáni pracovníci noví. Vzhledem k tomu, že z celkového počtu 35 zaměstnanců alokovaných v Olomoucké provozovně bude do projektu zapojeno celkem 21 z nich (60% z celkového počtu), bude způsobilým výdajem projektu také nájemné placené za tuto provozovnu a to do výše 60% z celkových nákladů.

### *Služby expertů*

Vzhledem k tomu, že společnost v současné době nedisponuje žádnou odbornou kapacitou u vlastních zaměstnanců, kteří by dokázali řešit propojení nového modulu v podobě mobilní aplikace s klasickým řešením a architekturou, plánuje společnost nákup odborné služby experta na danou oblast. Tato expertní služba bude spočívat ve zpracování studie napojení obou systémů a nastavení vzájemné komunikace.

### *Hardware, software a ostatní výdaje související s projektem v režimu de minimis*

Vzhledem k tomu, že žadatel je součástí holdingové struktury a limit de minimis byl již v rámci této skupiny vyčerpán v minulých letech jinými projekty, nebude tato kategorie způsobilých výdajů v rámci projektu čerpána.

### *Rozpočet projektu*

Pro realizaci celého projektového záměru byl stanoven rozpočet, který je shrnut ve zjednodušené podobě v následující tabulce. Také u jednotlivých položek bylo z důvodu jednoduchosti abstrahováno detailního výpočtu hodnot.

<i>Položka</i>	<i>Popis položky</i>	<i>1 měsíc realizace projektu</i>	<i>24 měsíců realizace projektu</i>
1.	Celkové výdaje projektu	—	<b>39.073.400 Kč</b>
1.1	Celkové nezpůsobilé výdaje projektu	—	<b>1.033.400 Kč</b>
1.1.1	Povinná investice do HW a SW	500.000 Kč*	500.000 Kč*
1.1.2	DPH z položky 1.1.1	105.000 Kč*	105.000 Kč*
1.1.3	DPH z položky 1.2.3	12.600 Kč	302.400 Kč
1.1.4	DPH z položky 1.2.4	126.000 Kč*	126.000 Kč*
1.2	Celkové způsobilé výdaje projektu	—	<b>38.040.000 Kč</b>
1.2.1	Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek	0 Kč	0 Kč
1.2.2	Osobní náklady	1.500.000 Kč	36.000.000 Kč
1.2.3	Nájemné	60.000 Kč	1.440.000 Kč
1.2.4	Služby poradců, expertů, studie	600.000 Kč*	600.000 Kč*

\*Označené položky jsou jednorázové, nejsou tedy propočítány počtem měsíců realizace.

# Case study OP PIK





### Nezpůsobilé výdaje projektu

Tato položka v rozpočtu je složena z výdajů, které nejsou z pohledu výzvy způsobilé, avšak nejedná se nutně o náklady projektu jako takové. Velká část této položky je tvořena především DPH ze způsobilých položek, které však pro žadatele, který je plátcem DPH nepředstavuje skutečný náklad. Jedinou nákladově výraznou nezpůsobilou položku projektu tak tvoří povinná investice do dlouhodobého majetku, tedy HW a SW.

### Osobní náklady

Osobní náklady byly stanoveny pro jednoduchost propočtem 30 pracovníků a jejich průměrnými měsíčními osobními náklady ve výši 50.000 Kč (včetně odvodů zaměstnavatele). Ve skutečnosti se

mzdy zaměstnanců stanovují různě pro různou odbornost zapojených zaměstnanců a běžně tyto mzdy mohou kolísat ve výši hrubé mzdy od 30.000 Kč do 90.000 Kč měsíčně.

### Nájemné

Nájemné bylo stanoveno na úrovni 60% z celkového měsíčního nájmu za provozovnu v Olomouci, kde je placen nájem ve výši 100.000 Kč bez DPH. V položce nájemné je uváděn pouze holý nájem bez služeb. V přesnější verzi rozpočtu by tak také případné služby související s placeným nájemným měly figurovat v položce nezpůsobilých výdajů projektu.

### Kalkulace výše dotace projektu

Při kalkulaci výše dotace pro žadatele a tento konkrétní projekt je možné vyjít z výše sestaveného rozpočtu. Míra dotace je u žadatele jako středního podniku stanovena na úrovni 35% ze způsobilých výdajů. Míra dotace je tak vyčíslena v tabulce níže.

<i>Položka</i>	<i>Popis položky</i>	<i>24 měsíců realizace projektu</i>	<i>Míra dotace 35%</i>
1.	Celkové výdaje projektu	39.073.400 Kč	13.314.000 Kč
1.1	Celkové nezpůsobilé výdaje projektu	1.033.400 Kč	0 Kč
1.2	Celkové způsobilé výdaje projektu	38.040.000 Kč	13.314.000 Kč

# Case study OP PIK



Dle výše uvedené kalkulace bude tak projekt podpořen dodací v maximální výši 13.314.000 Kč.

Tato dotace bude žadateli po schválení projektu vyplácena formou ex-post na základě předložených žádostí o platbu a to do maximální výše stanovené rozpočtem v projektové žádosti.

V případě, že žadatel nevyčerpá celou plánovanou výši rozpočtu, nevzniká tím pro něj žádný problém za podmínky, že budou dodrženy všechny cíle projektu a ostatní podmínky (tvorba nových pracovních míst a povinná investice do dlouhodobého majetku).

### *Závěrečné zhodnocení case study*

Vzhledem k celkovým dopadům realizace projektu je závěr case study zpracován formou jednoduché SWOT analýzy projektu a jeho výsledků pro žadatele.

#### *Silné stránky – STRENGTHS*

Společnost s dlouholetým působením na trhu a jasným oborovým vymezením

Silné postavení na svém úzce vymezeném trhu ve srovnání s konkurencí

Špičkový tým odborníků s bohatými zkušenostmi v oboru

Stabilita díky dlouhodobě uzavřeným kontraktům na maintenance vyvíjeného SW řešení

Dobře a funkčně nastavený systém interních procesů společnosti

#### *Slabé stránky – WEAKNESSES*

Pohyb na vysoce konkurenčním trhu a dynamickým technologickým vývojem

Závislost na uzavírání dlouhodobých kontraktů a maintenance dodaného SW řešení

Obtížný vstup na další zahraniční trhy

Nedostatečná spolupráce s vysokými školami v oboru

#### *Příležitosti – OPPORTUNITIES*

Potenciál získat dotaci ve výši více než 13 mil. Kč na vývoj nového SW řešení, které je pro společnost nutností

Krytí části provozních nákladů společnosti z dotace – např. nájemného

Využití dotačních zdrojů na pořízení nového unikátního know how – služby expertů

Hlubší integrace již vytvořených informačních systémů na zcela novém technologickém základu

Možný přenos již vytvořených funkčních systémů do jiné oblasti trhu

#### *Ohrožení – THREATS*

Riziko nezískání dotace v konkurenci jiných kvalitních projektů

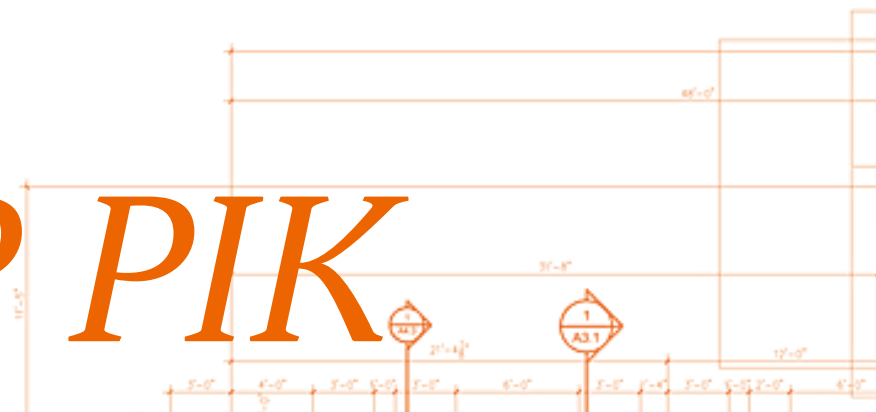
Možné nenaplnění podmínek dotace a nutnost jejího vrácení

Problém při obsazení nově vytvářených pracovních míst a problém s jejich udržitelností

Nezachycení nových trendů chování u „Internetové“ generace

Neočekávané výpovědi dlouhodobě uzavřených kontraktů

# Case study OP PIK



*Jsou způsobilé výdaje u podniků všech velikostí stejné, nebo se dle velikosti podniku liší?*

Pokud pomineme základní dělení míry dotace (45%, 35% a 25% vzestupně dle velikosti podniku), pak je zde rozdíl ve způsobilosti nákladů jako takových a to především v omezení nákladů u velkých podniků.

V první řadě je nutno počítat s tím, že náklady na pořízení hardware a software jsou u aktivit „tvorba nových ICT řešení“ a „centra sdílených služeb“ řešeny v režimu de minimis (tj. maximálně 200 000 EUR za 3 roky), což obvykle bývá pro velké podniky značně limitujícím faktorem.

Pro velké podniky jsou pak zcela nezpůsobitelné náklady na expertní služby, tedy si je v případě nezbytnosti pro projekt musí žadatelé z řad velkých podniků hradit plně z vlastních prostředků.

*Dle čeho se posuzuje  
přiměřenost rozpočtu  
projektu?*

Průměrnost rozpočtu je posuzována srovnáním s takzvanými cenami obvyklými v místě a čase. Metodika posuzování je do jisté míry zjednodušená a není zcela přesná, což je lze považovat za drobnou výhodu pro žadatele. Postačuje tak při přípravě projektového rozpočtu dodržovat následující pravidla:

- rozpočet stavebních nákladů musí být v rozpočtových položkách pro realizaci stavby a to na cenové úrovni ÚRS nebo nižší
- rozpočet na nákup technologií či software musí být podložen průzkumem trhu v podobě nabídek potenciálních dodavatelů (a to i v případě, že se poté bude realizovat výběrové řízení), totéž platí pro případné nákupy expertních služeb
- rozpočet mzdových nákladů musí být na úrovni průměrných

mezd pro jednotlivé obory  
v daném regionu (v naší přípa-  
dové studii tedy Olomouckém  
kraji), mzdové průměry v IT  
oborech lze nalézt na stránkách  
Českého statistického úřadu  
([czso.cz](http://czso.cz)) nebo MPSV.

*Existují nějaké faktory,  
které zvyšují pravděpo-  
dobnost úspěšného  
schválení projektu?*

Hodnotící kritéria programu lze neformálně rozdělit do tří základních celků. První skupina kritérií jsou ta, která žadatel během přípravy projektu již není schopen ovlivnit. Patří sem například dosavadní zkušenosti společnosti či technické a personální zázemí.

Druhou skupinou jsou kritéria, jejichž hodnocení vyplývá z podstaty projektu jako takového, typicky se jedná o vyhodnocení cílového trhu a jeho potenciálu, využívání

moderních technologií, technická proveditelnost projektu apod. Tato kritéria lze již samozřejmě ovlivnit při technické přípravě projektu a zjednodušeně řečeno, vyhodnocují pečlivost přípravy záměru.

Poslední skupinou kritérií jsou ta, která lze ovlivnit téměř bez ohledu na technickou povahu projektu či jeho technologickou propracovanost. Tato kritéria nemusí vůbec sloužit k dosažení cílů projektu a mají spíše rozřazovací efekt při větším počtu zájemců o dotaci. Jedná se o faktory, zohledňující spolupráci se vzdělávacími nebo vědecko-výzkumnými institucemi, kam lze zařadit využití výsledků realizovaného projektu na školách, zadávání studentských prací při realizaci projektu, zaměstnání studenta na stáži během projektu, poskytnutí grantu vzdělávací instituci (zcela bez souvislosti s projektem) či vzájemná výpomoc při školeních.

# Case study FAQs





*Ing. Jiří Otta*

ředitel  
tel.: +420 603 244 629  
jiri.otta@sviajak.cz



*Ing. Marek Koplík*

manažer rozvojových projektů  
tel.: +420 775 223 388  
marek.koplik@sviajak.cz



*Jiří Novotný, dipl. ek.*

technický ředitel  
tel.: +420 724 543 774  
jiri.novotny@sviajak.cz

*Klíčoví lidé pro Vás*